

<p style="text-align: center;">CONDITIONS GENERALES DE VENTE HYPNOVATION GROUP Clients consommateurs et non professionnels</p>

1 Introduction

HYPNOVATION GROUP, Société par actions simplifiée au capital de 10 850€, dont le siège social est à Maison Landaburu 49 chemin de Teilleria – 64310 ASCAIN (PYRENEES ATLANTIQUES), immatriculée sous le numéro 820 962 074 RCS de Bordeaux (ci-après le « Vendeur »), développe une méthode d'apprentissage en ligne des langues étrangères sous état d'hypnose (ci-après « Hypnoledge ») sous le nom de domaine <https://www.hypnoledge.com/> (ci-après le « Site Internet ») à destination de clients particuliers ou non professionnels (ci-après dénommés le ou les « Client(s) »).

Hypnoledge est disponible sur navigateur internet depuis ordinateur, tablette et smartphone.

Le Client déclare avoir pris connaissance des présentes Conditions Générales de Ventes (ci-après « CONDITIONS GÉNÉRALES »), et les avoir acceptées avant la passation de sa commande. Ces CONDITIONS GENERALES pouvant faire l'objet de modifications ultérieures, la version applicable à l'achat du Client est celle en vigueur à la date de la passation de la commande.

Le Site Internet s'adresse exclusivement aux utilisateurs non commerciaux.

Aucune condition particulière ne peut, sauf acceptation formelle et écrite d'HYPNOVATION GROUP, prévaloir contre les CONDITIONS GENERALES. Toute condition contraire opposée par le Client sera donc, à défaut d'acceptation expresse, inopposable à HYPNOVATION GROUP, quel que soit le moment auquel elle aura pu être portée à sa connaissance.

2 Enregistrement et commande

Chaque Client peut s'enregistrer une seule fois sur le Site Internet.

Le Client reconnaît avoir la capacité requise pour contracter et utiliser la méthode Hypnoledge proposée sur le Site Internet. **Un enfant mineur de moins de quinze (15) ans ne pourra créer un compte personnel et s'enregistrer sur le Site Internet qu'avec le consentement préalable du détenteur de l'autorité parentale.**

Le Client doit fournir des informations complètes et valides dans les sections prévues sur le formulaire d'enregistrement. Le Client accepte la publication de son nom d'utilisateur, ses données de profil, y compris notamment le choix des langues étrangères, le statut en ligne et la date d'enregistrement ainsi que des informations complémentaires fournies volontairement, y compris l'image du profil. L'adresse e-mail du Client ne sera pas publiée.

Les commandes pour l'utilisation d'Hypnoledge sont effectuées exclusivement sur le Site Internet.

La commande entre le Client et le Vendeur est ferme et définitive lorsque le Client complète et envoie le formulaire d'enregistrement en cliquant sur le bouton relatif à sa commande.

La validation de la commande par le Client vaut acceptation sans restriction ni réserve des présentes CONDITIONS GENERALES.

Après l'enregistrement, le Client recevra une confirmation automatique par e-mail. L'e-mail contient un hyperlien par lequel le Client peut vérifier si l'adresse e-mail déclarée est correcte. Le Client s'engage à fournir cette vérification. Avant la vérification, le Vendeur peut limiter ou empêcher l'accès au Site Internet à tout moment.

Les prix mentionnés sur le Site Internet comprennent les taxes applicables sur le prix, au moment de l'opération (TVA ou autres).

3. Produits du Vendeur

En plus de sa méthode d'apprentissage en ligne des langues étrangères sous état d'hypnose, le Vendeur propose des produits de « développement personnel » permettant au Client de booster ses capacités.

Ces produits, dénommés « Hypnoboost » peuvent être soit achetés, soit gagnés, par le Client par un système de cumul de points dénommés « Hypnokeys ».

Le Client, au cours de son apprentissage va cumuler des Hypnokeys. Pour gagner des Hypnokeys, l'utilisateur devra cumuler les écoutes de cours sous hypnose pour des thèmes identiques ainsi que celles sur des thèmes différents + cumuler la réussite d'exercices des thèmes. Ces Hypnokeys lui permettront de bénéficier de séances Hypnoboost. Il s'agit de séances d'hypnose spécifiques liées au développement personnel créées par des professionnels de l'hypnose thérapeutique. Le but de ces séances est de booster les capacités du Client notamment par une amélioration de la confiance en soi.

Si le Client le souhaite, il pourra également directement acheter des Hypnoboost par paiement via carte bancaire. Il est rappelé que toute séance d'hypnoboost achetée ne pourra faire l'objet d'aucun remboursement de la part du Vendeur.

Le Client pourra bénéficier des séances Hypnoboost pendant toute la durée de son abonnement, étant précisé que les séances d'Hypnoboost achetées ou obtenues grâce au cumul des Hypnokeys ne pourront en aucun cas être suivies après la résiliation de l'abonnement, quelle qu'en soit la cause.

4. Tarifs - Résiliation de l'abonnement

Les tarifs du Vendeur sont ceux en vigueur au jour de la passation de la commande, et, le cas échéant, dans la proposition commerciale spécifique adressée au Client. Ces tarifs sont fermes et non révisables pendant leur période de validité, telle qu'indiquée par le Vendeur.

L'utilisation d'Hypnoledge est proposée sous forme d'un abonnement mensuel sans engagement de durée (sauf dans le cadre des contrats entreprises BtoB).

La passation de la commande donne droit à l'utilisation gratuite d'Hypnoledge pendant les 14 premiers jours de l'abonnement.

A compter du 15^{ème} jour, la période d'abonnement mensuel payant démarre, et les modalités de paiement mentionnées à l'article 5 ci-dessous sont automatiquement mises en œuvre.

A défaut de résiliation, l'abonnement se renouvelle ensuite chaque mois de manière tacite. Le Client peut résilier son abonnement à tout moment d'un simple clic sur son compte personnel ouvert sur le Site Internet, ou par e-mail envoyé à contact@hypoledge.com. Pour résilier son compte, le client devra se connecter sur le site avec son identifiant et mot de passe puis aller sur son profil. Dans le menu déroulant, il conviendra de cliquer sur « abonnement » puis « résilier mon abonnement ».

Le Vendeur a le droit d'annuler les commandes à tout moment sans donner de motifs.

Dans tous les cas de résiliation de l'abonnement, la résiliation prendra effet à la fin des trente (30) jours ayant suivi le paiement de la commande d'abonnement par le Client, ce dernier ne pouvant en aucun cas obtenir de remboursement au titre de l'abonnement du mois en cours.

5 Modes de paiement

La commande d'un abonnement à Hypoledge est payable de façon mensuelle à l'avance.

Les tarifs du Vendeur sont ceux en vigueur au jour de la passation de la commande, et, le cas échéant, dans la proposition commerciale spécifique adressée au Client. Ces tarifs sont fermes et non révisables pendant leur période de validité, telle qu'indiquée par le Vendeur.

Le Client peut effectuer un paiement par l'un des modes de paiement spécifiés tels que carte de crédit ou prélèvement SEPA ou autre proposé par le Vendeur.

Le type de facturation et les prix sont définis dans chaque offre et récapitulés avant la fin du processus de commande sur le Site Internet.

Pour le premier paiement, le Client sera débité du montant de son abonnement quinze (15) jours après la date à laquelle il a validé l'ouverture de son compte personnel lors de son inscription et souscrit à son abonnement, et ensuite tous les 30 jours.

Exemple : pour une commande passée le 1er janvier, le Client sera débité du montant mensuel de son abonnement le 16 janvier et ensuite tous les 16 de chaque mois suivant. La facturation se produit numériquement, il n'y a pas de facturation sur papier. Les factures mensuelles seront accessibles à tout moment, pour simple visualisation, téléchargement ou impression par le Client, sur son compte personnel sur le Site Internet via « mon profil ».

Lorsque le Client obtient un accès à l'aide d'un code promotionnel, l'utilisation d'Hypoledge sera gratuite, ou son coût réduit s'il s'agit d'un bon de réduction, et pour une durée limitée telle que spécifiée par ledit code promotionnel.

6 Droit de rétractation pour les consommateurs

Le consommateur est toute personne physique qui agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole. Le droit de rétractation ci-après appartient uniquement aux consommateurs et aux personnes morales n'agissant pas à des fins professionnelles.

Toute commande passée sur le Site Internet constitue la formation d'un contrat conclu à distance entre le Client et le Vendeur.

A ce titre, le Client dispose, conformément à la loi, d'un délai de rétractation de quatorze (14) jours à compter de la passation de sa commande pour exercer son droit de rétractation auprès du Vendeur et annuler sa commande gratuitement sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalité.

Le droit de rétractation peut être exercé soit en ligne, depuis « mon profil », « mon abonnement », « résilier mon abonnement » disponible sur le Site Internet, auquel cas un accusé de réception sur un support durable sera immédiatement communiqué au Client par le Vendeur, soit par courrier postal ou courriel, adressé au Vendeur mentionnant la commande concernée par cette rétractation et exprimant sans ambiguïté la volonté du Client de se rétracter en utilisant le formulaire de rétractation ci-dessous.

Par courrier : 46, rue Raymond Poincaré – 33110 LE BOUSCAT.

Par courriel : contact@hypnoledge.com

Modèle de formulaire de rétractation :

À l'attention de **HYPNOVATION GROUP**

Société par actions simplifiée au capital de 10 850€

Adresse de contact : 46, Rue Raymond POINCARE, 33110 LE BOUSCAT

Je/nous (*) vous notifie/notifions (*) par la présente ma/notre (*) rétractation de la commande portant sur l'abonnement Hypnoledge ci-dessous :

Commandé le (*)/reçu le (*) :

Nom du (des) consommateur(s) :

Adresse du (des) consommateur(s) :

Signature du (des) consommateur(s) (uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier) :

Date

**Rayer la mention inutile*

En cas de rétractation de la commande dans la période de 14 jours, le Vendeur remboursera tous les paiements reçus, sans retard excessif et, en tout état de cause, au plus tard quatorze (14) jours à compter du jour de la réception de la décision de rétractation de la commande.

Le remboursement sera effectué en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé pour la transaction initiale, sauf si accord exprès sur un moyen différent; sans frais.

7 Contenu et accessibilité du portail linguistique

Le Vendeur s'efforce de garantir le bon fonctionnement du portail linguistique à tout moment. Toutefois, le Vendeur ne garantit pas un accès ininterrompu.

Pour la fourniture de son service, le Vendeur utilise les technologies actuellement et généralement utilisées dans le domaine. Pour pouvoir exploiter totalement les services offerts par le Vendeur, le Client doit également utiliser ces technologies (p.ex. technologies de navigateur actualisées, Adobe Flash) ou permettre leur utilisation sur son ordinateur (p.ex. activer Java Script, permettre les cookies et pop-ups). En utilisant des technologies plus anciennes ou non généralement utilisées, le Client pourrait seulement avoir un usage limité des services fournis par le Vendeur.

8 Propriété Intellectuelle

Le contenu du Site Internet est la propriété exclusive du Vendeur et est protégé par les lois françaises et internationales relatives à la propriété intellectuelle.

Toute reproduction totale ou partielle de ce contenu est strictement interdite et est susceptible de constituer un délit de contrefaçon.

Sauf si le contenu est expressément appelé « creative commons », tous les textes, images et autres œuvres créés par le Vendeur sur le Site Internet et distribués dans le contexte du portail

linguistique sont protégés par le droit d'auteur et toute utilisation hors du portail linguistique hypnoledge nécessite l'accord préalable du Vendeur.

9 Contenu généré par le Client

Par l'utilisation interactive de Hypnoledge, le Vendeur offre à chaque utilisateur l'opportunité de transférer du contenu auto-généré (tel que, notamment, des images, traductions ou textes) (ci-après, individuellement ou collectivement le « Contenu ») et de le publier sur le Site Internet pour le rendre accessible au public.

Le Client confère par la présente au Vendeur un droit mondial, non-exclusif, gratuit et transférable d'utiliser le Contenu, pour la durée des droits de propriété intellectuelle liés auxdits Contenus. Ceci inclut, sans réserve :

- a) Le droit de reproduire, diffuser, publier, dupliquer, d'imprimer ou d'enregistrer tout ou partie du Contenu, sur un support connu à présent ou à l'avenir, dans tout format ;
- b) Le droit de faire toute version, dans toute langue, de tout ou partie du Contenu et plus généralement le droit de traduire, d'organiser, de modifier, d'adapter et de transformer toute partie du Contenu dans tout format, pour un type d'utilisation ou de finalité ;
- c) Le droit d'utiliser et d'exploiter toute partie du Contenu dans sa version originale ou dans une autre version telle que précédemment définie, par tout moyen ;
- d) Le droit de vendre, de concéder une licence ou de transférer les droits d'utiliser, de louer ou d'emprunter des copies du Contenu dans leur version originale ou dans une autre version telle que précédemment définie, avec ou sans contrepartie ;
- e) Le droit d'intégrer tout ou partie du Contenu, avec ou sans modifications ou interfaces ;

Le Vendeur peut à tout moment supprimer ou effacer un Contenu publié par le Client à sa propre discrétion.

Le Client accepte que l'opportunité de publier du Contenu soit seulement conférée pour une utilisation personnelle, non commerciale. Par conséquent, le Client n'a pas le droit de publier ce Contenu avec lequel il entend poursuivre des intérêts commerciaux, en particulier publicitaires.

Le Client s'assurera lui-même que les données d'enregistrement ne pourront être utilisées de manière abusive par des tiers par la non divulgation de ses codes d'accès et mot de passe. Dans ce contexte, le Client doit particulièrement bloquer tous accès tiers pour son information d'enregistrement. Avec pour conséquence d'être tenu personnellement responsable, le Client doit également s'assurer que le Contenu qu'il a publié sur le Site soit exempt de virus, de vers informatiques, de cheval de Troie ou d'autres programmes qui pourraient compromettre ou altérer l'exploitabilité du Site Internet ou l'existence de portail linguistiques ou des sites internet d'autres utilisateurs.

Le Client garantit que le Contenu qu'il aura transféré ne viole pas un quelconque droit de propriété intellectuelle de tiers et que le Contenu pourra être utilisé conformément au présent article. Ceci inclut tous droits moraux de toute personne photographiée, mentionnée ou visée autrement dans le contenu.

Le Vendeur se réserve le droit d'exclure le Client de son offre ou de limiter le choix du Client de publier du Contenu en cas de violation des présentes. En outre, le Client garantit et déclare, avec pour conséquence d'être tenu personnellement responsable, que le Contenu qu'il publie ne viole pas de réglementations légales ou administratives applicables et – de plus - ne soit

pas nuisible pour les jeunes, pornographique, raciste, insultant, viole de toute autre manière similaire la morale, etc.

Les droits conférés au Vendeur par le Client et les précédentes garanties et autorisations n'expireront pas lors de la résiliation de son contrat ou de sa relation avec le vendeur.

10 Information précontractuelle du client particulier ou non professionnel

Le Client particulier ou non professionnel reconnaît avoir eu communication, préalablement à la passation de sa commande, d'une manière claire et compréhensible, des CONDITIONS GENERALES et de toutes les informations listées à l'article L.221-5 du Code de la consommation, et notamment les informations suivantes :

- les caractéristiques essentielles d'Hypnoledge,
- le prix de l'abonnement à Hypnoledge et des frais annexes le cas échéant ;
- la date d'exécution du contrat,
- les informations relatives à l'identité du Vendeur, à ses coordonnées postales, téléphoniques et électroniques, et à ses activités, si elles ne ressortent pas du contexte,
- les fonctionnalités du contenu numérique et, le cas échéant, à son interopérabilité,
- la possibilité de recourir à une médiation conventionnelle en cas de litige.

11 Incompatibilités avec l'état d'hypnose

Le Vendeur rappelle que l'état d'hypnose consiste en un « état de focalisation de l'attention », « d'intense concentration » permettant de s'extraire de la réalité et de s'évader dans ses propres vécus agréables.

Il est souligné que l'état d'hypnose est contre-indiqué en cas de surdité, atteinte cognitive sévère (ex : démence, arriération mentale...) ou graves désordres psychiatriques (paranoïa, schizophrénie), ou consommation de stupéfiants.

De même, le Vendeur rappelle que l'état de conscience modifié et l'état d'hypnose sont incompatibles avec la conduite d'un véhicule, ou toute activité demandant une vigilance normale et une appréhension de l'environnement.

L'Acheteur reconnaît avoir été informé de ces particularités et s'être assuré ne pas être dans une situation de contre-indication telle que mentionnée ci-dessus. Il reconnaît également que la méthode d'apprentissage sous état de conscience modifiée, est accompagnée d'un questionnaire qu'il a renseigné loyalement, en conscience et sous sa seule responsabilité.

12 Responsabilité

Le Vendeur met à la disposition du Client une méthode et des outils d'apprentissage des langues étrangères. A ce titre, il s'engage à mettre en œuvre tous les moyens dont il dispose pour que l'apprentissage et la progression du Client soient le meilleur possible. **Toutefois chaque utilisateur ayant ses propres capacités d'apprentissage et son propre rythme, sa progression et ses résultats ne peuvent en aucun cas être garantis par le Vendeur.**

13- Données personnelles

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, renforcée et complétée par le RGPD (règlement général sur la protection des données) entré en vigueur le 25 mai 2018, le Client dispose, à tout moment, d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, d'effacement et de portabilité de l'ensemble de ses données personnelles en écrivant, par courrier et en justifiant de son identité, à :

HYPNOVATION GROUP

Maison Landaburu

49 Chemin de Teilleria

64310 ASCAIN

Ou par email : contact@hypnowledge.com

En application de la loi 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée par la loi n°2018-493 du 20 juin 2018, il est rappelé que les données nominatives demandées au Client sont nécessaires au traitement de sa commande et à l'établissement des factures, notamment.

Ces données peuvent être communiquées aux éventuels partenaires du Vendeur chargés de l'exécution, du traitement, de la gestion et du paiement des commandes/du contrat.

Le traitement des informations communiquées par l'intermédiaire du Site Internet répond aux exigences légales en matière de protection des données personnelles, le système d'information utilisé assurant une protection optimale de ces données.

Le Client peut introduire, auprès de la CNIL (www.cnil.fr); toute réclamation qu'il jugerait utile au titre de la protection de ses données personnelles par le Vendeur.

14- Loi applicable – Litige - Médiation

Les présentes Conditions Générales de Vente et les opérations qui en découlent entre le Vendeur et le Client sont régies par et soumises au droit français.

Toute réclamation ou contestation survenant à l'occasion de l'interprétation, de la validité, de l'exécution ou de la résiliation des présentes, sera obligatoirement soumise à une tentative de règlement amiable entre les parties préalablement à tous recours devant les tribunaux.

Le Client est informé qu'il peut, en outre et en tout état de cause, recourir à une médiation conventionnelle notamment auprès des instances de médiation sectorielles existantes, et dont les références sont mentionnées ci-après, sachant qu'un litige ne pourra être examiné, sauf exception, que par un seul médiateur :

Médiateur du e-commerce

FEVAD

60 rue de la Boetie, 75008 PARIS

Tél : +33.1.42.56.38.86.

www.mediateurfevad.fr