

HYPNOLEDGE

CLOSE YOUR EYES • BREATHE • LEARN

Hypnoledge lance son application mobile pour dépoussiérer / révolutionner l'apprentissage des langues étrangères

Communiqué de presse, Paris le 9 mars 2023 : Hypnoledge, la première solution d'apprentissage des langues sous hypnose, vient de lancer son application mobile, complétée d'un module dédié au développement personnel et aux soft skills. Un vrai **changement d'échelle pour la startup bordelaise**, lauréate du dernier CES de Las Vegas, qui a déjà séduit plus de **150 000 utilisateurs** online depuis sa création en 2018. En mettant la science de l'hypnose au service de l'apprentissage autonome des langues sur application mobile, Hypnoledge ambitionne de concurrencer les géants du secteur Babbel et Duolingo.

Les Français et l'apprentissage des langues : un vrai sujet de société

Le niveau moyen des Français est régulièrement pointé du doigt à travers différentes études : à la fin du collège, **75%** des élèves n'ont pas le niveau attendu en anglais (CNESCO / 2019) et à l'âge adulte, plus de **50%** des Français affirment ne pas maîtriser de langue étrangère. Dans un monde davantage tourné vers l'international, la maîtrise des langues étrangères est devenue prépondérante. Plusieurs applications mobiles dédiées à leur apprentissage se sont ainsi développées, trouvant écho auprès d'un large public. Dans cet écosystème, la startup française **Hypnoledge se démarque avec sa méthode unique au monde** basée sur la science de l'hypnose, qui a déjà fait ses preuves auprès de différents publics (scolaires, professionnels, sportifs de haut niveau).

Hypnose et apprentissage des langues, kezaiko ?

Soyons clair : non l'hypnose ne permet pas, d'un coup de baguette magique, de devenir bilingue. L'hypnose permet **d'optimiser les capacités de la conscience humaine** en agissant sur **quatre dimensions essentielles** (cognitif, psycho-émotionnel, neurologique et bien être). Elle facilite **l'assimilation de nouvelles compétences en focalisant l'attention vers une concentration très ciblée**, un ultra focus, mobilisant des ressources et capacités inconscientes. Ainsi, dans le cadre de l'apprentissage d'une langue étrangère, la mise en état hypnotique favorise - entre autres - l'acquisition de vocabulaire (cognitif), et la faculté à oser la parler (psycho-émotionnel), en faisant tomber certains blocages.



Laure Morlaes, hypnothérapeute et co-fondatrice d'Hypnoledge : « *Cet état vous le ressentez lorsque vous agissez de façon intuitive, sans réfléchir et de manière extrêmement performante. Vous avez déjà connu cette sensation. Toutes vos fonctions et vos capacités sont complètement absorbées par l'action que vous faites, le temps semble figé et vous avancez en mode quasi automatique. L'espace d'un instant, la petite voix intérieure qui a tendance à douter, critiquer, exprimer ses peurs et vous freiner est mise de côté pour laisser place à tout votre potentiel créatif et intuitif* ».

Hypnoledge, une application complète au service de l'expérience utilisateur

Depuis sa création en 2018 par des professionnels de la santé mentale (psychologues et hypnothérapeutes), Hypnoledge n'a eu de cesse d'étoffer sa plateforme. Le lancement de son application mobile, développée avec des linguistes et professionnels de l'éducation, constitue un réel changement d'échelle. Avec **six langues étrangères, quatre niveaux d'apprentissage, plus de 1500 cours / exercices sous hypnose** et une ergonomie soignée, l'application offre une solution complète, adaptée à différents publics. Le principe de **gamification** renforce l'approche **ludique** et l'expérience utilisateur. Autre nouveauté proposée par l'application, son module « **Human** » dédié au développement personnel et aux soft skills, qui n'était pas disponible sur la plateforme online.



Chaque cours commence par quelques minutes de mise en état d'hypnose ! C'est bon, vous êtes prêts et 100% réceptifs.

Selon la thématique choisie, l'utilisateur écoute l'un des 500 cours disponibles, en état de pleine conscience

Une dernière étape vient valider les nouveaux acquis par phase active, toujours sous hypnose (+900 exercices ludiques).

Plus l'utilisateur avance dans l'application, plus il débloque des séances d'hypnose axées sur le développement personnel.

Gershon Pinon, psychologue, psychothérapeute, préparateur mental pour sportifs de haut niveau et cofondateur d'Hypnoledge : « *Nous travaillons sur notre application depuis plusieurs années pour qu'elle soit la plus complète et intuitive, sur la base des retours de nos utilisateurs et partenaires (établissements scolaires, fédérations sportives, entreprises...). L'hypnose au service de l'apprentissage des langues étrangères constitue le cœur de notre solution, mais nous avons également développé un volet soft skills et développement personnel pour lequel il y avait une vraie demande. En un clic, il est possible de passer du mode « learning » au mode « human ». Nous offrons une expérience utilisateur à la croisée entre Babbel et Petit Bambou, avec l'ambition de devenir le leader mondial sur ce segment de l'apprentissage des langues sous hypnose. »*



HYPNOLEDGE FACTS

- Une étude menée par le centre de recherches sur la cognition et l'apprentissage de l'université de Poitiers a montré que le niveau d'anglais des utilisateurs de l'application Hypnoledge progressait de 2,9 points en 4 mois (étude menée sur 100 personnes)
- En 2022, Hypnoledge a été auréolé de plusieurs récompenses : lauréat au CES de Las Vegas, lauréat au Ed Lab, 7^{ème} start-up la plus innovante de France (classement Challenges sur 800 start-up).

HYPNOLEDGE EN QUELQUES CHIFFRES

- 150 000 utilisateurs sur la plateforme online
- 30 000 téléchargements de l'application mobile en deux mois
- 6 langues étrangères proposées
- 4 niveaux d'apprentissage
- 1500 cours et exercices sous hypnose
- 500 heures de cours

À propos

En 2018, Laure Duprat-Morlaes et Gershon Pinon ont rassemblé leurs expertises mêlant psychologie, psychothérapie, hypnothérapie et préparation mentale pour créer une nouvelle méthodologie d'apprentissage des langues. Hypnoledge voit le jour sous la forme d'une plate-forme en ligne afin de rendre la méthode accessible au plus grand nombre. Rapidement, la start-up réunit plus de 150 000 utilisateurs, obtient divers prix d'innovation et noue des partenariats solides avec des fédérations sportives, des entreprises ou des établissements scolaires. Au-delà de l'apprentissage des langues, Hypnoledge a vocation à accompagner ses utilisateurs dans l'ensemble des soft-skills indispensables au bien-être et à la confiance en soi. En 2023, la start-up lance son application mobile pour révolutionner le monde de l'apprentissage des langues en rendant Hypnoledge accessible du bout des doigts, partout, tout le temps !

En savoir plus : <https://www.hypnoledge.com/>

Contacts presse :

Alexandre Borreil / 06 76 32 27 69 / aborreil@aya-communication.fr

Antonin Violette / 06 47 48 63 25 / aviolette@aya-communication.fr